



Beszámoló a Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola pályázatról

Egri Arany János Általános Iskola, Szakiskola és Kollégium

2022

Készítette:

Dr.Naár Zoltánné

intézményvezető

3300 Eger, Iskola u. 3.

Titkárság:+36 300161190

Intézményvezető: +36 30/ 783-7779

e-mail:egriarany@gmail.com

Intézményünk, az Egri Arany János Általános Iskola, Szakiskola és Kollégium Eger északi városrészén, a Ráchegyen található.

Iskolánk az alapító okiratnak megfelelően a térségben ellátja a normál tanulók oktatása mellett a pszichés fejlődés zavarai miatt nevelési és tanulási folyamatban tartósan akadályozott tanulók alapfokú oktatását és kötelező feladatként az átmeneti és tartós gondozásba vett gyermekek oktatását, - nevelését.

Szakiskolában a tanulásban akadályozott tanulók részére 9-10 évfolyamon közismereti tárgyak tanításával és pályaorientációs felkészítéssel próbáljuk a tanulók tudását megalapozni a szakmai képzésre.

A szakképzésben textiltermék-összeállító és kerti munkás részs szakmát oktatunk.

Mindig szerepet vállaltunk a hátrányos helyzetű gyermekek nevelésében, ezért az integrációt csak nehézség árán érhetette el intézményünk.

1994-ig az Egri Gyermekváros Iskolájaként működött, feladata volt az anya nélkül nevelkedő tanulók oktatása, - nevelése.

1994-ig önálló intézmény a Heves Megyei Önkormányzat Általános Iskolája és Szakiskolája.

Ettől az időszaktól kezdve a város és a megye területén élő tanulási és magatartászavarban szenvedő tanulók gyógyító – nevelő oktatását, az enyhe fokban sérült tanulók szakiskolai képzését és a felnőttoktatást vállalta fel.

2002-től Arany János Általános Iskola és Szakiskola lett az intézmény neve, majd újabb névváltoztatás vált szükségessé kollégium építése miatt, ennek során Arany János Általános Iskola, Szakiskola és Kollégium nevet kapta.

2012-től a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ-hoz tartozunk, így pályázati tevékenységeinket is az ő engedélyükkel folytathatjuk.

2007-ben Ökoiskolai címet szereztünk, majd 2010-ben ismét elnyertük immár az Örökös Ökoiskola címet. Igyekszünk minden pályázati lehetőséget megragadni, hogy tanulóinkat a hátrányos helyzetükből felemeljük a többségi társadalom közé.

2006-tól az Eszterházy Károly Főiskolával közös projektben vett részt az iskolánk, melynek fő hangsúlya a kompetencia alapú oktatáson volt, 2008-tól a helyes fogyasztási szokásaikat igyekeztünk helyes mederbe terelni a TÁMOP 5.5.6. A fogyasztóvédelem társadalmiasítása tudatos fogyasztói magatartás kialakításával című pályázatban való aktív részvételünkkel. A program bevezetése is a gyermeki személyiség kiteljesítését, a

társadalomba való beilleszkedését segítette, hiszen fontos, hogy a szakmát tanuló fiatalok hosszútávon foglalkoztatható szakmával, ismerettel rendelkezzenek, és életvitelükben helyesen tudjanak a fogyasztói szokásokról dönteni. Így növeljük biztonságérzetüket, s beilleszkedésüket a társadalomba.

Tanulmányaik során valódi cselekvési teret és az ismeretek elsajátításához megfelelő közeget kapjanak tanulóink.

Intézményünk 2017-ben nyerte el a Fogyasztói tudatosságra nevelő címet.

Iskolánk 2007-től tudatosan tervezi és megvalósítja az ökoiskolai célkitűzéseit, melynek fő hangsúlya a tanulók helyes környezeti nevelését célzó szemléletformálásán alapul és építünk a fenntarthatóságra is.

2008-ban részt vettünk az Eszterházy Károly Főiskola által elnyert TÁMOP 5.5.6. A fogyasztóvédelem társadalmisítása tudatos fogyasztói magatartás kialakításával című pályázatában konzorciumi partnerként, melyben a témához kapcsolódó iskolai tananyag kidolgozása és kipróbálása volt a fő feladatunk. Ennek keretében általános iskola alsó és felső tagozatára, valamint a szakiskolások részére is kidolgoztunk helyes fogyasztói magatartás kialakítására tananyagokat, melyeket kidolgozás után a valóságban ki is próbáltunk. Ebben szinte minden pedagógusunk aktív részt vállalt és minden tanuló részt vett. A pályázat lezárásaként tájékoztató ankét formájában beszámolt iskolánk a szülői közösség és a nagyközönség előtt is.

Az elkészült tananyagokat azóta is folyamatosan alkalmazzuk, bővítjük, hogy tanulóinknál tudatosan alakíthassuk a helyes fogyasztói magatartásukat. 2009-től iskolánk beépítette pedagógiai programjába a helyes fogyasztói magatartás kialakításának oktatását. Így a tanmenetekben és a tantárgyakba beépítve megjelentjük a tudatos fogyasztói magatartás kialakítását szolgáló fejlesztési irányvonalat, feladatokat és tevékenységeket.

Fogyasztóvédelmi program

Az ENSZ Fogyasztóvédelmi Irányelveiben, még 1985-ben leszögezte, hogy minden állampolgár alapvető joga hogy a tájékozott és tudatos fogyasztóvá váláshoz szükséges ismeretekkel és tudással rendelkezzen. Hazánkban az Országgyűlés 1997. december 15-én fogadta el a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvényt, melynek első része V. fejezet 17.§-a rendelkezik a fogyasztók oktatásáról. A törvény szerint: a fogyasztók oktatása alapvetően állami feladat, amelyet az **oktatási intézmények**, a Fogyasztóvédelmi Felügyelőség és az érdekvédelmi szervezetek együttműködve teljesítenek.

A fogyasztóvédelmi oktatás célja

„A fogyasztóvédelem célja a fogyasztói kultúra fejlesztése és a tudatos kritikus fogyasztói magatartás kialakítása és fejlesztése a tanulóknál.” Ennek elérését a fenntartható fogyasztás fogalmának kialakítása, elterjesztése és a fenntarthatóságnak a mindennapi életünkben fogyasztóként való képviselése jelenti.

A fogyasztóvédelmi oktatás tartalmi elemei

Meg kell ismertetni a tanulókkal a piac, a marketing és a reklám szerepét, alkalmassá téve őket e területen való eligazodásra. Hangsúlyozni kell a minőség és a biztonság szerepét a fogyasztás során, valamint a gazdaságosságot és a takarékoságot. A fogyasztóvédelmi oktatás céljaként megfogalmazott fogyasztói kultúra, valamint a kritikus fogyasztói magatartás kialakítása és fejlesztése érdekében különösen fontos, hogy a diákok értsék, valamint a saját életükre alkalmazni tudják az alábbi fogalmakat:

Tudatos, kritikus fogyasztói magatartás: Olyan viselkedés, melyet a szuggesztív marketinghatásoktól való távolságtartás képessége, a fogyasztói szükségletek folyamatos mérlegelése, továbbá a felmerülő fogyasztói problémák megértésének, kommunikálásának és megoldásának képessége és készsége jellemez.

Ökológiai fogyasztóvédelem: környezeti problémáink túlnyomó többségének gyökere a mai fogyasztói társadalmunkban keresendő, mind a javak pazarló előállítási technológiája, mind pedig fogyasztásunk profitcélú volta, mennyisége, valamint annak összetétele hozzájárul környezetünk károsításához. Célunk olyan, ökológiailag tudatos fogyasztókat nevelni, akik vásárlási választásaikkal egyben ökológiai környezetük megtartására törekednek.

Környezettudatos fogyasztás: kiegyensúlyozott középút az öncélú, bolygónk erőforrásait felélő fogyasztás és a környezeti erőforrásokat nem kizsákmányoló fogyasztás között.

Fenntartható fogyasztás: A szolgáltatások és a hozzájuk kapcsolódó termékek olyan módon történő felhasználása, mely csökkenti a természeti források és a mérgező anyagok használatát, valamint a hulladék- és szennyező anyagok kibocsátását, hogy a jövő nemzedékek szükségletei – és egészsége – ne kerüljenek veszélybe.

Preventív, vagyis megelőző fogyasztóvédelem: Amikor a vevő már a kezdet kezdetén érvényesíteni tudja jogait és nincs szükség panaszbejelentésre, bírósági perekre.

A fogyasztóvédelmi oktatás szinterei az oktatásban

Az egyes tantárgyak *tanórai foglalkozásaiba* jól beépíthetők a fogyasztóvédelemmel kapcsolatos tartalmak:

- technika – áruismeret, a gyártás és a termékminőség összefüggései,
- matematika – banki, biztosítási vagy üzemanyag-fogyasztási számítások,
- fizika – mérés, mértékegységek, mérőeszközök (villany, gáz, víz mérőórák),

- földrajz – eltérő fogyasztási struktúrák és szokások,
- magyar – reklámnyelv, feliratok; a reklám kommunikációs csapdái,
- biológia – génmódosított élelmiszerek (GMO), amíg egy élelmiszer a boltba kerül, táplálkozás kiegészítők és divatjaik, egészséges táplálkozás,
- kémia – élelmiszerbiztonság, élelmiszeradalékok (E-számok), vegyszermaradványok, háztartási vegyszerek, kozmetikumok célszerű és tudatos használatuk,
- informatika – elektronikus kereskedelem (e-kereskedelem), internetes fogyasztói veszélyforrások, telefónia,
- történelem – EU fogyasztói jogok, fogyasztástörténet és fogyasztóvédelem, a reklám története stb.
- médiaismeret: a reklám képi nyelve és hatásai.

Témakör címe	Tartalom	Tantárgy, osztály
A tudatos fogyasztói magatartás alapjai	Érdeklődés felkeltése a helyes vásárlási szokások iránt, ismeretek bővítése az életkori sajátosságoknak megfelelően. Tudatos fogyasztóvédelmi magatartás megalapozása.	Környezetismeret 1-2. osztály
Táplálkozz egészségesen!	Egészséges élelmiszerek felismerése. Helyes táplálkozási szokások kialakítása. Élelmiszerek összetevőinek megismerése: ásványi anyagok, vitaminok.	Természetismeret 1-2. osztály
Egészség és élelem a reklám fényében	Tudatos fogyasztási szokások kialakításának elősegítése. Egészséges táplálkozás elemei, reklám befolyásoltság hatása a választásra.	Természetismeret, matematika, rajz 3-4. osztály
Alapfogalmak meghatározása, nyugta tartalma	Tudatos fogyasztási szokások kialakulásának elősegítése. Helyes magatartási formák elsajátítása vásárlóként. Szabályos nyugta tartalma. Egészséges élelmiszerek felismerése.	Magyar irodalom 3-4. osztály
Mindennapi gyümölcsjeink	Az egészséges életvitel megalapozása. Gyümölcsök jelentősége a mindennapi életünkben. Vásárlói elvárások az adott termékekre.	Természetismeret 5-6. osztály

Témakör címe	Tartalom	Tantárgy, osztály
Csomagoljunk!	A csomagolóanyagok, elsősorban a papír, mint csomagolóanyag megismerése. Mi szerepel a termékek csomagolásán, címkéjén? Csomagolásra alkalmas doboz elkészítése kartonból.	Vizuális kultúra 5-6. osztály
Vásárlói magatartás	Tudatos, célszerű vásárlói szokás kialakítása. Az eladó és a vevő udvarias viszonya.	Tánc és dráma 6. osztály
Az étel élet	Táplálkozással kapcsolatos alapfogalmak ismerete, azok jelentősége. Az egészséges életvitel megvalósítása. Élelmiszerekkel szembeni elvárások a mindennapi életben.	Egészségtan 5-6. osztály
Az éltető víz	A víz, mint éltető erő jelentősége. Az ásványvíz fogyasztásának kiemelése, jótékony hatása a szervi működésekre. Elvárások a jó minőségű ásványvizekkel szemben.	Kémia 7-8. osztály
Vásároljunk digitális fényképezőgépet!	A megvásárolandó eszköz alapos és megfelelő kiválasztása, akciós árak figyelése, igazságtartalmuk ellenőrzése. Egy digitális fényképezőgép kiválasztása, összehasonlítása a hagyományossal.	Fizika 7-8. osztály
A fogyasztóvédelem dzsungelében	Az élelmiszerek címkéjén lévő felíratok tartalmának elemzése, és ennek ismeretében ismerje fel mely táplálék egészséges.	Biológia 7-8. osztály
Melyiket válasszam? Racionális fogyasztói szokások	Kiadásaink ésszerű tervezése: szükségleteinknek, a fogyasztási cikkek, élelmiszerek minőségének és árának figyelembe vételével.	Matematika 7-8. osztály
Változtass szokásaidon!	Tudatos, célszerű vásárlói szokás kialakítása. Egészséges életvitel iránti igény felkeltése. A rossz fogyasztói szokások megváltoztatása.	Egészségtan 7-8. osztály

Témakör címe	Tartalom	Tantárgy, osztály
A fogyasztóvédelem története	A fogyasztóvédelem történetének megismerése. Együttműködésen alapuló tanulási módszerekkel. Szituációs játékok: a fogyasztóvédelmi hatóság jogkörei megismerésének előkészítése.	Technika 7-8. osztály
Fogyasztóvédelmi alapfogalmak	Fogyasztóvédelmi alapfogalmak megtanítása tanulói együttműködés alkalmazásával, a fogalmak használata a mindennapokban, játékok.	Technika 7-8. osztály
A fehérjék	A jó minőségű élelmiszerek előállítás. Az egészséges életvitel megalapozása.	Kémia 7-8. osztály

Tanórán kívüli tevékenységek: vállalkozási ismeretek oktatása, vetélkedők, versenyek, rendezvények

Iskolán kívüli helyszíneken közvetlen tapasztalatgyűjtés, megismerés: piaci séták, üzletek, bankok, helyi vállalkozások látogatása

Hazai és nemzetközi együttműködések során szerzett ismeretek feldolgozása: külföldi és hazai partner iskolákkal, állami és civil szervezetekkel, cégekkel.

Éves szinten ennek megfelelően egy fogyasztóvédelmi házi versenyt rendezünk a szakiskolai tanulóknak, melyben játékos kereteken belül számot adnak a megszerzett és elsajátított tudásukról. Itt kiemelten célozzuk meg a pénzügyi ismereteiket és vásárlási szokásaikat.

A felgyorsult világunk tanulóink számára is nagy kihívást jelent, főként a digitalizáció megjelenésével és a média túlsúlyba kerülésével.

Erre szolgál az osztályfőnöki órák és az informatika órák keretein belül megvalósuló felvilágosító előadások és a digitális tartalmakat megértető tanítási-tanulási fejlesztési feladatok megvalósítása. Igyekszünk minél szélesebb ismeretet átadni tanulóinknak, hogy miként használják az informatikai és média eszközöket úgy, hogy azzal senkit ne sértsenek és feltudják mégis használni a tanulásuk és saját maguk érdekében.

Ez iskolánkban nagyon nagy feladat, hiszen tanulóink nagy része szociálisan elmaradt környezetben él, ahol kicsi a tudatos fogyasztói magatartást szolgáló szülői attitűd. Sokan csak segélyből és családi pótlékból élnek, de ennek ellenére az anyagi erőforrásaik felhasználását nem tervezik meg tudatosan, nem érték a spórolás és a helyes fogyasztói magatartás. Éppen

ezért a pénzzel való bánás, takarékoskodás megmutatása is az iskolára marad. Ennek megfelelően a matematika, technika és természetismeret tantárgyakba még inkább tudatosan tervezzük a pénz kezelését megtanító feladatokat, információk átadását célzó pénzügyi ismeretek tanítását, valamint a környezetüket formáló helyes magatartás kialakítását célzó ismeretek nyújtását.

Iskolánkat az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület tagja is segíti a kitűzött törekvéseink elérésében már 2014-től. Így még teljesebb és hatékonyabb a nevelési tevékenységünk. Évente egy-két alkalommal ellátogatunk a tanulóinkkal piacra, boltokba, hogy a gyakorlatban is megtapasztalhassák és alkalmazzák az elméletben elsajátított ismereteket.

A 2021/2022-es tanévben három témahétet vettünk részt:

Pénzhét keretében minden osztályban gazdasági, banki ismeretekkel gazdagítottuk tanulóink ismereteit életkoruknak megfelelően. A 7-8. osztályosok megismerkedhettek meg a banki ügyek intézésével, a bankkártya használatával.

Fenntarthatósági témahét. *Alsó tagozatban a* gyerekek vízhez való pozitív kötődésének kialakítása, erősítése a víz téma komplex körbejárásával, *felső tagozatban az* egészséges táplálkozással, a vitaminok fontosságával és a tudatos vásárlással, fogyasztással ismerkedhettek meg

Digitális Témahét keretében kiemelt szempont volt a médiatudatosságra törekvés, a gyermekvédelem.

Az idei tanévben kiemelt szempontjaink a médiatudatosságra való nevelés, a gyermekvédelem, a digitális közgyűjtemények használata. Az idei tanévben kiemelt szempontjaink a médiatudatosságra való nevelés, a gyermekvédelem, a digitális közgyűjtemények használata

A fenntarthatóság pedagógiáját szolgáló folyamatos tevékenységeink

- Megemlékezünk a „jeles napokról” - programokkal, vetélkedőkkel és kiállítások szervezésével
- EFOP 3.3.7-17-es „Informális és nem formális tanulási lehetőségek kialakítása a köznevelési intézményekben” pályázat keretében egészségmegőrző szakkör tartása
- Az újrahasznosítható hulladékok közül szelektíven gyűjtjük a papírt, műanyagot, műanyag kupakot, használt elemeket
- A kerti munkás képzésen a szakiskola folyamatosan végzi a lehullott falevelek, növényi részek komposztálását
- Az Iskolatej program keretében az iskola heti több alkalommal kap poharas tejet - a műanyag poharakat az osztályok összegyűjtik és a szakiskola felhasználja azokat zöldségnövények tűzdeléséhez

- a Diákönkormányzat által kiválasztott iskolai környezetvédelmi felelősök tisztasági verseny keretében, hetente pontozzák az osztályok tisztaságát.
- Nagy figyelmet fordítottunk a tanulóink körében a felelős internet és közösségi média használatának kérdésére a tanórákon, figyelembe véve a fogyasztói szokások digitalizáció irányában való elmozdulását. Ennek érdekében idén is biztosítottuk a témakörhöz kapcsolódó előadások megtartását osztályszinten, tájékoztató anyagok eljuttatását a tanulók részére.

A tanév elejétől kezdve pedagógusaink mind a tanítási, mind az osztályfőnöki órákon, beleépítve ezt a tanmenetekbe, folyamatosan felhívták a diákok figyelmét a megfelelő, minőségi táplálkozás fontosságára, a helyes vásárlási szokásokra, megbeszéltek a gyerekekkel a piac, a marketing szerepét.

Év elejétől fogva több alkalommal tarthattunk zöldség-és gyümölcsköstölést is a „Minden nap egyél gyümölcsöt!” program keretében az előző évekhez hasonlóan.

A Komplex Alapprogram Életgyakorlat-alapú alprogramja szintén tartalmazott ilyen jellegű tevékenységeket.

Hetente többször ihattak a gyerekek iskolatejet, kakaót, több alkalommal került sor dobozos gyümölcslevek kiosztására az osztályokban. A műanyag dobozokat pedig technika órákon újrahasznosították a gyerekek, különböző dolgokat készítettek belőlük, illetve a szakiskolások palánták ültetésére használták fel őket.

Sajnos, a járványügyi helyzet miatt, annak következményeként olyan programok maradtak el ebben a tanévben is, amelyeken mindig szívesen és örömmel vettünk részt. Ilyen például a szeptemberben az Érsekkertben megrendezésre kerülő Erdészeti Napok, amely a fenntartható fogyasztás elterjedését szolgálja. Továbbá nem került sor a korábban nagy sikert aratott népszerű évszakos túrákra sem, amelyet korábban kolleganőnk szervezett. A helyi termelői piac, a kereskedelmi egységek látogatása szintén nem valósulhatott meg.

Az előző évekhez hasonlóan, szakiskolásaink most is szívesen és örömmel vettek részt szűkebb környezetünk, az iskola területének virágosításában, díszítésében, folyamatosan végezték a szelektív hulladékgyűjtést is. Alsó és felső tagozatos tanulóink is kivették részüket ez intézmény és a külső terület megtisztításában. A Föld napja alkalmával, április 21-én például osztályonként 2-3 diák gyűjtöttek hulladékot. Ez alkalommal a témához kapcsolódóan a gyerekek minden osztályban még szép rajzokat is készítettek, amelyek értékelésre kerültek.

A májusban megrendezett Pályaorientációs napon tanulóink osztályonként különböző szakmákkal kapcsolatos filmeket nézhettek meg, majd ehhez fűződő feladatokat oldottak meg kollégáink, illetve az osztályfőnökök vezetésével.

A 2021/2022-es tanévben intézményünk pedagógusai az előző évekhez hasonlóan változatlan erővel, lelkesedéssel igyekeztek végezni a munkájukat, minden tőlük telhetőt megtettek azért, hogy a vállalt programok sikeresen megvalósulhassanak. A kollégák most is aktívan vették ki részüket a fogyasztóvédelemmel kapcsolatos feladatok megvalósításából, tanulóink ezirányú oktatásából, köszönet a munkájukért.

Mint fogyasztói tudatosságra nevelő iskola, ezután is nagy hangsúlyt fogunk fektetni a környezetvédelem és a fogyasztóvédelem kapcsolatára, azok fontosságára, iskolánk tanulóinak fogyasztói tudatosságra való nevelésére, a fenntartható fogyasztás elterjesztését szolgáló programok megvalósítására.

Tapasztalatok összegzése

A tudatos fogyasztói magatartás kialakulását segítette elő azoknak a moduloknak a megvalósítása tanórák keretein belül, amelyek az 1-8. osztályokban kerültek feldolgozásra. A tanórák a tudatos fogyasztóvédelmi magatartás megalapozását szolgálták, melyen keresztül fejlődik a gyermekek helyes vásárlási szokások iránti érzékenysége. Napjainkban elengedhetlenné vált a tudatos fogyasztóvá nevelés, mivel tanulóink otthon kevés mintát kapnak, különösen a hátrányos helyzetű tanulók családjai körében.

A célok megvalósulása

A kisiskolásoknál (1-4. o.), életkoruknál fogva a tapasztalat útján történő ismeretszerzés volt a cél: bolti vásárlás, tanulmányi séta a piacon, mérlegelés. A játékos formában, cselekvés útján történő ismeretszerzés során empátiájuk, szociális érzékenységük, szövegértésük, rendszerező képességük fejlődött.

A felsősöknél (5-8.o.) a modulok megvalósítása során a rövid távon mérhető kitűzött célokat a kollégák elérték: felkeltették érdeklődésüket, megismertették az életkoruknak megfelelő alapfogalmakat, új információval bővült a gyerekek ismeretanyaga.

A hosszútávon mérhető célok is remélhetőleg megvalósulnak: felnőtt korokban tudatosabban, ésszerűbben, a szükségleteiknek megfelelően választják a termékeket a vásárlások során.

A kompetenciafejlesztés területein is sikerült megvalósítani a célkitűzéseket.

A modulok hatása a tanulókra, pedagógusra

A modulok feldolgozása kooperatív tanulási technikával történt. A diákok jóval motiváltabbak voltak, aktívabban dolgoztak, mint a hagyományos órákon. A pedagógusok is

élvezték a közös munkát. Az órák jó hangulatban teltek el.

A tanulók kíváncsian, izgalommal várták ezeket az órákat. Örültek a nem szokványos órakeretek közötti tananyag feldolgozásnak. A közös munka során egymást tanították, ismereteiket osztották meg. Ha valaki nem tette a dolgát a csoportban, akkor az egész osztály munkáját rontotta le. Így egymást kellett erősíteniük tudásukkal.

A gyerekek örömmel fedezték fel, hogy a meglévő ismereteiket, hogyan tudják alkalmazni a mindennapokban a fogyasztóvédelem területén. Új ismereteket szereztek a fogyasztóvédelem története, az alapfogalmak megismerése kapcsán. Az értékelések alkalmával kiderült, hogy szeretik és élvezik a kooperatív módszereket, jól érezték magukat a közös munkában, egymás segítettek, megtapasztalták az egymásra utaltságot. A közös sikerélmény még jobban összekovácsolta a tanulócsoportokat.

A pedagógusmunka során az alapos felkészülésre fordított idő és energia megtérült, hiszen a gyerekek jó kedvvel, aktívan vettek részt, mindig ilyen órákat szeretnének. Azonnali, pozitív visszajelzések érkeztek a pedagógusok felé.

Problémák és megoldásuk

A projektben résztvevő pedagógusok többsége először találkozott a fogyasztóvédelmi ismeretek oktatásával. Számukra az átadandó ismeretekről az egyesület által tanárok-oktatók számára kidolgozott ismeretanyag nyújtott segítséget. A pedagógusoktól több energiát igényelt a felkészülés egy-egy órára, de a gyerekek sikereit látva ez a befektetett energia megtérült.

Problémát jelentett az időfaktor, sokszor a tervezettnél több időre volt szükség a modulok feldolgozásához. Néha az osztálylétszám miatt kellett módosítani a tervezett csoportbeosztásokon. Ez a modulok tartalmát, időigényét nem befolyásolta.

Nehézséget jelentett a tanulók szegényes szókinccse, a szakszavak ismeretének hiánya. Ezt a hiányosságot a pedagógusok a modulok során különböző szemléltetésekkel, magyarázatokkal igyekeztek pótolni.

A tanórákra készüléskor a pedagógusok a szülők alulképzettsége, érdektelensége miatt saját erőforrásaikra támaszkodhattak: szemléltető anyagok, előzetes tanulói ismeretek hiánya.

Az intézmény honlapján megjelenő linkek

Intézményünk honlapja: <http://www.aranyiszi.hu/>
<http://www.aranyiszi.hu/index.php?start=1>

<http://www.tveger.hu/2017/04/27/tudatos-fogyasztokat-nevelnek/>

<http://www.eger.hu/hu/hirek/oktatas/c/tudatos-fogyasztokat-nevelnek>

<https://www.youtube.com/watch?v=vHdGIRdmdFc>

A megtisztelő cím átadásáról az iskola facebook oldalán is hírt adtunk:

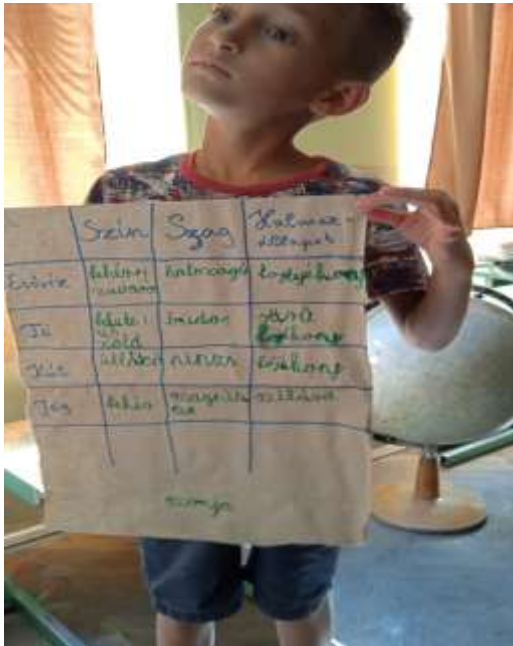
<https://www.facebook.com/groups/187109648043344/?ref=bookmarks>

Fotódokumentáció



Vetélkedő:





„Te szedd!”



Virágosítás




További célkitűzéseink

A jövőre nézve a Pedagógiai Programunkban megfogalmazottak alapján továbbra is arra törekszünk, hogy minél több fogyasztói tudatosságra nevelő információt adjunk át a tanulóinknak, kialakítsuk bennük a helyes, tudatos vásárlási szokásokat, felismerjék az internetes vásárlás előnyeit, de veszélyeit is.

Intézményünk célja továbbá a pénzügyi és az aktuális vállalkozási ismeretek oktatása a diákjaink számára, a civil szervezetekkel, cégekkel történő kapcsolatok bővítése, újak szerzése. Szeretnénk, ha a tanulóink több tapasztalatot gyűjtenének, megtanulnának ésszerűen, a szükségleteiknek megfelelően vásárolni, jól éreznék magukat az e célt szolgáló iskolai és iskolán kívüli rendezvényeken, tevékenységekben.

A beszámoló készítésének ideje, a beszámolót készítette:

Eger, 2022. június 29.


Dr. Naár Zoltánné
intézményvezető

